



Accroître le rôle des médias dans la gouvernance des ressources naturelles : expériences, leçons et perspectives

Rachel Natacha NGO NWAHA (FODER), Flora LAMERO (CED), Lore Esther SOUHE (FLAG)

Webinaire CV4C, Février 2021

PLAN



❖ **Contexte**

❖ **Justification d'un engagement plus accru des médias**

❖ **Approches et Réalisations**

❖ **Contraintes et leçons apprises**

❖ **Perspectives**

CONTEXTE

Depuis quelques années, dans son ambition d'être érigé au rang d'économie émergente à l'horizon 2035, le Cameroun s'est engagé à mener plusieurs projets devant servir de base à un processus de développement à long terme, mais de tels engagements semblent être à la fois porteur d'opportunités économiques et des défis sociaux et environnementaux. **Des activités des organisations, il se dégage plusieurs problèmes qui touchent les communautés. Cependant, les médias n'en parlent pas assez.**

- **Peu de journalistes intéressés par les questions environnementales et de développement durable;**
- **Traitement superficiel des sujets voire publication d'informations erronées;**
- **Faible spécialisation des journalistes sur les thématiques environnementales et de développement durable pour des raisons économiques liées à la précarité du métier, des choix éditoriaux des employeurs, faibles capacités techniques ou alors manque de ressources propres;**
- **Accès difficile aux informations environnementales et sur la gouvernance des ressources naturelles.**

Conséquences:

- Quasi-absence des questions environnementales dans la presse nationale tout format confondu
- Traitement superficiel de l'information environnementale disponible
- Perte des opportunités d'influence et de changement des pratiques en matière de gouvernance environnementale, des ressources naturelles et de promotion des droits environnementaux des plus vulnérables

JUSTIFICATION DE L'ENGAGEMENT DES MEDIAS

Information

- Information de l'opinion publique sur l'actualité, les politiques publiques et les faits sociaux. Les médias sont des canaux de diffusion et d'amplification des informations;

Education

- En plus d'informer les médias éduquent les populations et les citoyens sur les phénomènes sociaux, les valeurs, détermination et construction des idées et des modes de pensée sur les processus politiques y compris en matière d'environnement et de ressources naturelles;

Surveillance

- Gouvernement et autres acteurs sociaux et politiques; les médias, tout comme les OSC sont des lanceurs d'alerte et des acteurs du suivi citoyen de l'action publique.



Les médias participent à l'influence et au changement des politiques et des comportements sociétaux d'où le nom « quatrième pouvoir ».

Amener les médias à approfondir leur compréhension et diffuser des messages pertinents, objectifs et crédibles présentant un enjeu important pour l'amélioration de la gouvernance des RN, la préservation de l'environnement et les droits des communautés dépendantes des RN.

APPROCHES ET REALISATIONS

FODER



Mise en place d'initiatives visant à susciter l'intérêt des médias sur les questions environnementales

La Forest Media Awards (ForMA):

Activité de récompense et d'encouragement des efforts de communication des médias sur la gouvernance forestière au Cameroun initiée en 2015 par FODER en collaboration avec le Ministère des forêts et le Ministère de la communication; étendue en 2018 au secteur minier.



Le renforcement des capacités techniques des médias en investigation et communication sur les questions environnementales.

Expertise apportée aux journalistes sur les questions environnementales et de RN via les interviews, partage d'informations, renforcement des capacités;

Structuration des radios communautaires à travers le Réseau des radios communautaires pour l'amélioration de la gouvernance forestières (RRACO-GF)

APPROCHES ET REALISATIONS

FODER

Adaptation des lignes éditoriales des médias

diversification des sujets et augmentation du nombre de publications sur les questions environnementales

Spécialisation des journalistes;

Accès aux médias et diffusion d'informations sans coûts directs;

augmentation de l'audience des médias concernés;

Contribution au changement des décisions politiques et pratiques des acteurs (RFA, aspects sociaux, application de la loi, etc.)





CED

- Partage de nos publications et actualités sur nos activités sur les réseaux sociaux, site internet, base de données des journalistes.
- Organisation d'atelier avec les médias
- Rédaction des briefings sur les questions clés
- Inclusion des journalistes dans les missions d'OI
- Cessions de renforcement des capacités sur les thématiques liés à l'OI et l'exploitation illégale des forêts
- Appui pour le journalisme d'investigation

DEROULEMENT DES INVESTIGATIONS

- Recherche en amont des journalistes compétents et ayant un intérêt pour le développement durable (à travers les publications dans les médias).
- Proposition de thématique de travail, dans un espace géographique donné.
- Mise à disposition d'un canevas d'informations à collecter.
- Cependant, pas de limitation de l'étendue de leur recherche
- Appui financier et logistique
- Production de rapports et reportages à l'issu des travaux

RETOMBÉES

- ✓ Auto renforcement des capacités
- ✓ Fiabilité des sources d'information pour les journalistes
- ✓ Valorisation des journalistes auprès de leurs confrères (récompenses reçues à l'issu de certains reportages)
- ✓ Attention des administrations publiques
- ✓ Plusieurs passages de nos experts au sein des programmes radiophoniques pour facilitation des débats

APPROCHES ET REALISATIONS

FLAG

- Collaboration avec plusieurs media locaux pour le monitoring des publications concernant les activités du projet
- Mise sur pied d'une base de données des journalistes « spécialisés » pour le relai d'informations liées à nos activités / projet
- Partage de nos publications et actualités sur nos activités sur les réseaux sociaux, site internet, etc.
- Productions de divers articles sur le déroulement du projet
- Partage dans les médias et nos plateformes.
- Réalisation et diffusion des reportages vidéos et audio sur les thématiques clé du projet.
- Monitoring des publications des activités du projet diffusées par les OSC partenaires du projet



Quelques résultats

- ✓ Lignes éditoriales des organes de presse plus flexibles aux questions environnementales
- ✓ Diversification des sujets et augmentation du nombre de publications sur les questions environnementales;
- ✓ Fidélisation et spécialisation des journalistes sur les questions environnementales/proj et CV4C;
- ✓ Visibilité et Notoriété des activités du projet.

CONTRAINTE

Lignes éditoriales
« verrouillées »;

Désintérêt des questions
environnementales par
les médias;

Quasi-inexistence de la
presse spécialisée;

Atteintes à la liberté de
la presse et politisation
des enjeux ;

Disponibilité des
moyens financiers,
logistiques pour la
réalisation les
investigations;

Mobilité des journalistes
consécutive à la
précarité des conditions
de travail;

Corruption généralisée
réduisant les efforts des
médias et de la société
civile.

LECONS APPRISES

L'allocation des ressources
(humaines, financières
matérielles) substantielles à la
communication ont été
déterminants pour la
concrétisation des stratégies
d'engagement des médias;

Le développement de stratégies
de communication et d'influence
avec les médias accroissent les
impacts des actions de plaidoyer
de la société civile et la voix des
communautés;

La construction de réseaux et de
collaboration avec les organes de
presses crédibles contribue à
augmenter l'adhésion et
l'appropriation des renforcements
des capacités par les journalistes.

PERSPECTIVES

Avec la pandémie de Covid 19 et la crise dans les zones anglophones, la recherche de nouvelles sources riches pour la croissance économique conduit à accentuer la pression sur les terres et les ressources naturelles encore disponibles, et ce au détriment des communautés qui en dépendent et de la biodiversité. Les questions liées à l'exploitation forestière et à la gouvernance des ressources naturelles prennent donc spontanément plus d'ampleur dans l'actualité.

- Déjà plusieurs sollicitations d'information venant des journalistes;
- Exploitation des médias en ligne;
- Appui à la formation académique des journalistes sur les questions environnementales;
- Poursuite des appuis aux médias pour un renforcement de leur rôle et de leur importance dans la gouvernance des RN et le développement durable;
- Travail en synergie à travers la mise en place d'un pool communication des OSC partenaires pour le partage non disparate d'information auprès des media : communiquer d'une seule voix en mettant sur pied une stratégie de communication unique pour les projets communs;
- Organisation systématique d'ateliers de formation des journalistes au démarrage de chaque projet : l'objectif étant de les familiariser aux activités prévues dans le cadre de leur mise en œuvre afin d'en faciliter la compréhension et par ricochet la perception auprès du public;
- Identifier les moyens et canaux de communication adéquats pour le partage efficace des informations.

Merci pour votre attention

