

Campagne de sensibilisation des communautés à l'APV FLEGT et ses aspects de gouvernance

INTRODUCTION

Dans l'optique de renforcer entre autres la protection de ses peuples de forêts, le Cameroun a signé avec la commission européenne, en octobre 2010 un accord de partenariat volontaire sur l'application des réglementations forestières, la gouvernance et les échanges commerciaux de bois et produits dérivés vers l'Union Européenne (APV-FLEGT). Cet accord bilatéral, établi des règles de jeu équitable et contraint le Cameroun de ne vendre que du bois légal sur le marché européen. Toutefois, avec l'APV, l'exploitation légale nécessite la participation de toutes les parties prenantes du pays concernés et repose sur 7 piliers, dont l'un est l'implication des communautés dans la gestion durable des forêts.

Mais, depuis 2011 que les APV sont mis en œuvre au Cameroun, les populations des zones forestières, sont peu nombreux à comprendre le processus d'APV, comparative au nombre d'habitants qui résident dans ces zones. Une étude menée du 26 mai au 2 juin, et du 19 juin au 3 juillet 2014 a permis de constater que, le niveau de connaissances sur l'APV-FLEGT et sa mise en œuvre reste très faible. Il est de 1,18% pour les populations locales ; 1,59% pour les populations autochtones Baka ; 22,22% pour les OSC locales et de 6,67% pour les responsables des Communes. Des chiffres qui témoignent de la nécessité de sensibiliser.

ACTIONS ET STRATÉGIES MISENT OEUVRE POUR RÉSOUDRE LE PROBLÈME/DÉFIS

Une campagne de sensibilisation de deux semaines, a été organisée dans les régions de l'Est et du Sud Cameroun, dans l'optique de rendre l'information sur l'APV-FLEGT accessible aux communautés. La campagne de sensibilisation a concerné une partie de la zone forestière du Cameroun (notamment des villages dans les départements du Dja et Lobo au Sud et du Haut Nyong à l'Est). Pour cette mission de sensibilisation des communautés locales sur l'APV, FODER a innové en développant des approches et outils de communication plus adaptés et appropriés pour une cible dont la maîtrise de la capacité d'écoute et de compréhension d'un tel processus n'est du tout pas évidente. En effet, FODER a initié l'acquisition de baffle SABER¹ et la traduction de tous les supports de sensibilisation en langues vernaculaires. C'est ainsi qu'ont été élaborés et / ou produits: le film «l'histoire du Plan FLEGT» en quatre langues locales, une boîte à images pour sensibiliser les communautés locales sur leurs rôles dans la mise en œuvre de l'APV-FLEGT à travers l'observation indépendante externe (OIE) des activités forestières, une affiche format A0 et une brochure d'information sur l'APV et l'OIE.

En somme, cette activité dans sa globalité visait à sensibiliser les



C'est la raison pour laquelle Forêts et Développement Rural (FODER) a organisé du 28 juillet au 10 août 2015, une mission de sensibilisation des communautés locales du Sud et de l'Est Cameroun, sur les accords de partenariat volontaire sur l'application des réglementations forestières, la gouvernance et les échanges commerciaux de bois et produits dérivés vers l'Union Européenne (APV-FLEGT). L'objectif de cette campagne de sensibilisation de deux semaines a été de rendre l'information sur l'APV FLEGT et ses aspects de gouvernance accessibles aux communautés. La mission a été organisée dans le cadre des activités du projet « Mise en œuvre de l'Accord de partenariat volontaire dans le bassin du Congo, promouvoir les droits et la participation des peuples de forêts ».



communautés sur l'APV-FLEGT et ses aspects de gouvernance à travers des séances d'écoute, de projection, de visualisation et d'échanges/explications sur le sujet. Les radios communautaires des communes et les organisations locales ont été mises à contribution pour le suivi de la sensibilisation sur l'APV FLEGT dans les communautés.

¹ Le SABER un appareil, récepteur et diffuseur des fichiers audio. Il est doté d'une batterie interne; d'une bobine accumulateur d'énergie et d'un baffle.

RÉSULTATS/INNOVATIONS/ACQUIS

La campagne a permis de:

- Sensibiliser 773 personnes soient 412 hommes et 361 femmes à travers Vingt cinq(25) séances de projections des films «l'histoire du Plan FLEGT» et la «Boîte à images sur les indices d'illégalité» ont été réalisées dans vingt cinq communautés des départements du Dja et Lobo et du Haut-Nyong pendant plus de cinquante (50) heures , soit au minimum deux (02) heures de sensibilisation par communauté; Sept cent trente trois (733) brochures et quatre-vingt une (81) d'affiches A0 ont été distribués directement aux participants pendant la campagne de sensibilisation sur l'APV-FLEGT. Le reste sur les 2000 affiches A0 qui ont été imprimés, ont été distribués au cours des réunions, des séminaires, des ateliers de formation comme l'atelier d'échange de partage d'expérience des OSC sur L'APV FLEGT qui s'est tenu du 07 au 12 décembre 2015 à Kribi.
- D'engager la signature de trois (03) contrats de partenariat entre FODER et les radios communautaires SOLEIL, AKOK AFEM et COLOMBE dans l'optique de poursuivre la campagne de sensibilisation, de produire et de diffuser des microprogrammes sur l'APV-FLEGT et ses aspects de gouvernance en langues locales.
- Réaliser un film documentaire de la mission de sensibilisation de 13 minutes;
- Susciter le prise de conscience des communautés locales de leur importante rôle dans la dénonciation des activités forestières présumées illégales. En effet, les populations locales des villages Mintoum (Lomié), Karagoua, Koungoulou (Messok), Nkondong, Mbalam I, Ngoyla-village (Ngoyla), Meyos-Obam, Endengue (Djoum), Envidissi, Nkolmekak, Assok (Bengbis) et Ndjibot (Somalomo) ont dénoncé des pratiques d'illégalité dans les chantiers d'exploitation forestière en cours dans leur localité respective. Les communautés locales de Ngoyla ont amorcé une requête pour revendiquer des réparations dues aux dommages causés par l'exploitation forestière hors des limites de la concession forestière des sociétés forestières SCIFO et SIM.

Bien plus, l'innovation dans les approches et outils de communication sur l'APV-FLEGT en langues locales a amélioré la connaissance et la compréhension de ce concept. L'appui à la mise en place du Réseau des Radios Communautaires pour le l'amélioration de la gouvernance a contribué à faciliter la communication et la sensibilisation des communautés et à intéresser les médias dans la gestion de l'information environnementale. C'est ainsi que les radios Soleil (Mondourou), Colombe (Sangmelima), ont depuis la campagne de sensibilisation, rediffusé, chacune au moins trois fois par semaine des micros programmes/spots développés par FODER sur l'APV-FLEGT et la gouvernance forestière.

Ce qui a permis de toucher plus d'un million cinq cent mille (1 500 000) personnes, constat relevé à la faveur d'une mission de suivi de diffusion des microprogrammes et d'enregistrement d'émission sur l'APV-FLEGT et la gouvernance forestière effectué par FODER du 12 au 16 Octobre 2015. Aussi des débats radiophoniques réalisés dans ces radios (Akoafem et Nkulmelab) en relation avec l'APV-FLEGT, l'OIE et le rôle des communautés ont d'avantage renseigné les communautés locales sur le processus APV-FLEGT et ses différentes implications.

FACTEURS DE SUCCÈS

- Bonne conception des outils et de l'approche de sensibilisation, Caractère compréhensif des messages formulés pour les affiches et les dépliants de sensibilisation.
- Illustration des messages avec des images sur les affiches de sensibilisation, rendant plus captivant et accrocheur l'outil.
- Traduction du film "Histoire du FLEGT" en quatre langues locales et utilisation de SABER pour diffusion sur une grande portée.
- Bonne planification structurelle et organisationnelle des activités liées à la sensibilisation des communautés.
- Exploitation optimales des résultats de l'étude de base du niveau de connaissance des communautés sur l'APV-FLEGT.
- Implication des communautés linguistiques et des organisations dans la conception et la mise en œuvre des activités

CONTRAINTES ET DÉFIS

La campagne de sensibilisation a concerné une partie de la zone forestière du Cameroun (notamment des villages dans les départements du Dja et Lobo au Sud et du Haut Nyong à l'Est). Toutes les communautés n'ont pas accès aux sources de communication, car la zone de sensibilisation est très immense. Il importe de ce fait de multiplier les événements de sensibilisation pour les étendre sur des zones forestières non encore touchées par la campagne. L'autre contrainte a été le fait que le personnel des radios communautaires n'arrive pas créé des émissions sur la gouvernance. D'où l'impérieuse nécessité de renforcer d'avantage les capacités techniques et organisationnelles des radio locales , tout en les dotant de certain équipements requis pour la collecte des données sur le terrain nécessaires à la production des émissions.

LEÇONS APPRISSENT

- Les communautés forestières prennent de plus en plus conscience de leur rôle dans l'amélioration de la gouvernance forestière, la gestion durable des ressources forestières et la mise en œuvre de l'APV-FLEGT;
- Les dénonciations deviennent de plus en plus récurrentes.
- La pauvreté constitue un stimulateur et un catalyseur pour l'implication des communautés dans la lutte contre la corruption dans le secteur forestier;
- Les communautés locales sont désormais représentées dans les instances de suivi de mise en œuvre de l'accord (CNS). Mais leur participation effective et efficace aux prises de décision les affectant dans le processus APV-FLEGT est en encore mitigée et mérite d'être renforcée;
- On note de plus en plus un engagement sans précédent des communautés locales, regroupées au sein du regroupement des forêts communautaires, à mettre en place un structure plus forte capable de porter leurs préoccupations et défendre leurs intérêts au sein du CNS via le représentant des CL dans cette instance.

RECOMMANDATIONS ET IMPLICATIONS

La campagne de sensibilisation a concerné une partie de la La sensibilisation des communautés sur l'APV FLEGT et les aspects de gouvernance devraient se poursuivre dans les différentes communautés, particulièrement celles qui n'ont pas été couverte par la campagne de sensibilisation. Il serait judicieux de mener une étude sur le niveau de connaissance des communautés de l'APV-FLEGT en janvier 2016.